

Veerkracht 2027

Strategie als co-creatief proces

18 mei 2026



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Lessen voor de toekomst.....	4
Herbronnen.....	5
Analyse politiek landschap	7
Doelstelling	8
Aanpak	8
Politieke thema' s.....	8
Themagroepen.....	9
Media communicatie	9
Symposia	9
Projectorganisatie	10
Inhoudelijke commissie voor themagroepen	11
Permanent campagneteam.....	11
HR- commissie.....	12
Ledenverbinding / participatie	12
Ad-hoc expertgroepen.....	12
Planning.....	12
Conclusie.....	13

Inleiding

Nieuw Sociaal Contract (NSC) gaat verder. En dat is betekenisvol. Niet omdat de laatste verkiezingsuitslag ons daartoe dwingt of uitnodigt, maar omdat de onderliggende noodzaak onveranderd is. Nederland heeft nog steeds behoefte aan een politieke beweging die denkt voordat zij spreekt. Die analyseert voordat zij handelt. En die visie boven actie zet. Waar anderen stil blijven.

In gesprekken die we de afgelopen tijd hebben gevoerd met onze leden, is één ding steeds duidelijker geworden, wij kiezen niet voor snelle symboliek. Niet voor haast, niet voor reflexen. Wij kiezen voor een doordachte heropbouw. Dat vraagt om een heldere strategie. Eén grote stap, gerealiseerd via een aantal kleine, bewuste stappen. De ambitie is helder, Nieuw Sociaal Contract keert terug in de Tweede Kamer. Realistisch gezien is dat eerder dan 2030. Misschien al in 2027. Wij zullen veerkracht tonen.

We bereiden ons daarop voor zonder haast. Zonder terug te vallen in oude patronen. Zonder de reflexen die ons in de vorige fase hebben ingehaald. Wij willen de juiste organisatie neerzetten die is geënt op ledenverbinding en ledenparticipatie, een team, met een duidelijke communicatie naar de leden en naar buiten. Dit is belangrijk omdat wij buitenparlementaire invloed willen hebben door problemen aan de kaak te stellen.

De positionering van NSC blijft volledig gegrond in het gedachtegoed zoals verwoord in onze [Akte van Oprichting](#) voor Nieuw Sociaal Contract, de [Grondgedachten & Uitgangspunten van Nieuw Sociaal Contract](#) en in de lezingen en analyses die daarbij horen. Niet als persoon, maar als gedachtegoed. Wij positioneren ons nadrukkelijk buiten de klassieke tegenstellingen, niet links of rechts.

Die tegenstellingen hebben hun betekenis verloren. De huidige politiek, versterkt door links en rechts populisme, schiet permanent in de actiestand. Dit kunnen we elke dag in de krant lezen. Er gebeurt iets en er moet onmiddellijk een reactie komen. Een oordeel. Een tweet. Een maatregel.

NSC kiest het tegenovergestelde pad. Wij zijn de luisterende, denkende, analyserende beweging. Eerst begrijpen. Dan oordelen. Standpunten ontleen aan visie, niet aan reflexen gestoeld op beeldvorming.

De heropbouw van NSC vraagt om het activeren van kerngroepen van mensen die dit gedachtegoed al in zich dragen. Daarbij gaat het niet om namen, maar om het type mens

dat we willen verbinden. Zo ontstaat geen klassieke partij, maar een beweging. Een beweging die zich stap voor stap vertaalt naar politiek handelen en uiteindelijk invloed.

NSC heeft nu de kans om iets te doen wat zeldzaam is in de Nederlandse politiek, eerst vertragen om daarna te versnellen. Eerst denken, dan doen. Eerst visie, dan macht. Daarom hebben wij de afgelopen maanden via regionale bijeenkomsten, een landelijke bijeenkomst, heidagen, een algemene ledenvergadering en congres, input van onze leden opgehaald voor de toekomst, de hoofdlijnen voor onze strategie neergezet.. Dit is *Veerkracht 2027*, het NSC strategie document voor de toekomst.

De oprichters zagen de partij als beweging voor zich; een gemeenschap van mensen die zich vinden in een gezamenlijk streven naar een andere maatschappelijke ordening. Het verwerven van politieke invloed via parlementaire en bestuurlijke vertegenwoordiging is hiervoor een belangrijk middel. Maar ook het actief zijn binnen het maatschappelijk middenveld en het uitoefenen van buitenparlementaire invloed kan onderdeel zijn van de activiteiten van deze beweging.

Juist sinds we niet meer vertegenwoordigd zijn in het landsparlement zijn deze buitenparlementaire activiteiten in belang toegenomen, ook om ledenparticipatie vorm te geven.

Lessen voor de toekomst

De Algemene Ledenvergadering (ALV) heeft in september 2025 bij motie gevraagd een brede evaluatie uit te laten voeren over het functioneren van de partij tot dan toe.

De gevraagde evaluatie is het gevolg van een turbulente periode die de partij heeft doorgemaakt, vanaf het moment van oprichting tot de nederlaag bij de Tweede Kamerverkiezingen in 2025. Een jonge partij moet zijn weg vinden, en met dit document geloven wij de weg voorwaarts te hebben gevonden, en deze samen met de leden in te kunnen slaan.

Het bestuur heeft zich ertoe verplicht deze motie uit te voeren, en op de ALV van 24 januari 2026 is hiervoor een plan van aanpak gepresenteerd. Het gaat hier om een algemene evaluatie. Drie partijleden hebben zich bereid verklaard de hiervoor benodigde commissie te vormen, ondersteund door een extern bureau die kijkt naar de procesgang van het

onderzoek. Allen nemen deel aan deze opgave op persoonlijke titel. De resultaten worden tegen deze zomer verwacht.

Het trekken van lessen uit het verleden draagt bij aan het creëren en voeden van een cultuur van vertrouwen binnen de partij, waarbij iedereen het goede voorbeeld geeft op basis van competentie en karakter. Kunnen samenwerken op basis van wederzijds vertrouwen stimuleert een gevoel van kameraderie. Samen zetten we de schouders eronder.

Herbronnen

De Grondgedachten & Uitgangspunten van Nieuw Sociaal Contract zijn nog steeds valide. Gezien de geopolitieke nieuwe realiteit behoeft het hoofdstuk buitenland een opfrissing. Dit zal binnenkort nader worden opgepakt.

Dan is de vraag: wat zijn de unieke karakteristieken van NSC? Met andere woorden, waarvoor moeten mensen bij NSC zijn?

Op basis van de bijeenkomsten die wij hebben georganiseerd, zijn wij tot de volgende conclusies gekomen met betrekking tot onze **unieke karakteristieken** van NSC:

- NSC is een partij met een sterk geloof in democratie en een hernieuwde en verbeterde relatie tussen overheid en burger.
- NSC staat naast de mensen, en komt zowel voor als met hen in beweging, zonder angst voor gevestigde belangen en processen, is daarbij radicaal vasthoudend vanuit empathie met burgers die door de staatsmacht onrecht wordt aangedaan.
- NSC is een nieuwe beweging van politiek uitoefenen, met de volgende kenmerken:
 - o het blootleggen van problemen;
 - o echt luisteren;
 - o het aandragen van oplossingen;
 - o betrouwbaar en integer bestuur.

Bij herbronnen behoort ook een scherpe blik en een nader onderzoek naar de **cultuur** binnen de partij.

De cultuur van een beweging wordt bepaald door zowel formele als informele regels die de onderlinge omgang met elkaar en de organisatie vormgeven. Naar verwachting zal het project 'lessen voor de toekomst' de nodige aanbevelingen opleveren met betrekking tot het verbeteren en onderhouden van een duurzaam gezonde partijcultuur. De na oktober 2025 gehouden regionale ledenbijeenkomsten en overleggen met provinciebesturen en regio coördinatoren brachten al de nodige stof tot nadenken voort. Zo zullen we reglementen vereenvoudigen waar deze onnodige belemmeringen vormen voor bottom-up ledenparticipatie en de organisatie complexer maken dan nodig is.

Communicatie is de belangrijkste organiserende factor voor onze beweging en daarmee bepalend voor de partijcultuur. De manier waarop we dit invullen is in de ledenbijeenkomsten als prioriteit genoemd. Sleutelwoorden daarbij zijn integriteit en doordachte transparantie. Integriteit betekent onder andere dat vragen beantwoord worden, dat eerlijkheid richtinggevend is en dat we elkaar als persoon heel laten.

In de interne dynamiek van een politieke partij bestaat een fundamenteel spanningsveld tussen transparantie en strategische weerbaarheid. Enerzijds is openheid richting leden en interne gremia essentieel voor vertrouwen, legitimiteit en collectieve besluitvorming. Anderzijds kan een hoge mate van interne transparantie het gevoel van kwetsbaarheid vergroten in een context waarin de partij zich continu blootgesteld weet aan externe druk van politieke concurrenten, media en publieke opinie. Een doordachte balans is daarom noodzakelijk, zodat zowel de interne cohesie als de externe positie van de partij worden versterkt.

Communicatie is ook hét gereedschap om politiek invloed te verwerven. Hier telt een wervingskrachtige verwoording en timing. Een verstandig gebruik van professionele kennis van wat hierin effectief is zullen we verder versterken.

We hebben een eerste analyse gemaakt van de gewenste cultuur die is gebaseerd op universele principes en voorbeeldgedrag, waardoor onderling vertrouwen en teamgeest wordt bevorderd.

- Universele principes zijn tijdloze en vanzelfsprekende natuurwetten – zoals integriteit, rechtvaardigheid en menselijke waardigheid – die de menselijke effectiviteit bepalen. Door ons gedrag in overeenstemming te brengen met deze principes, bewegen mensen zich van afhankelijkheid naar onafhankelijkheid en uiteindelijk naar succesvolle onderlinge samenwerking;

- Voorbeeldgedrag op basis van karakter (eerlijkheid, betrouwbaarheid, de juiste dingen doen) en competentie (kennis en ervaring, kunnen leveren wat nodig is) voedt een cultuur van vertrouwen.

Bij NSC vertaalt zich dat in de volgende kenmerken:

- Geen onnodige interne bureaucratie;
- Interne verschillen zijn prima, maar naar buiten vormen we één lijn;
- Één team, net zoals bij een succesvolle roeiploeg;
- Neuzen dezelfde kant op, de wil om respectvol samen te werken met begrip voor elkaar;
- Een vertrouwenscultuur door transparantie;
- Pioniersgeest behouden maar wel goed georganiseerd, vertrouwen in elkaar – we willen het samen doen;
- De regio's meer betrekken, afspraak is afspraak, feedback/klankbord. Duidelijkheid over de koers, respect voor “veelkleurigheid”, mededogen/compassie.

Het proces van bijsturing van de cultuur vergt continue aandacht en zal mede worden geïnspireerd door de uitkomsten van de lopende evaluatie ‘lessen voor de toekomst’. Deze cultuurverandering voedt elke activiteit die de partij onderneemt.

Analyse politiek landschap

De uitslag van de Tweede Kamerverkiezingen 2025 heeft geleid tot een minderheidskabinet van CDA/D66/VVD, met het gevaar van voortzetting van de lijn van de Kabinetten Rutte.

Hoewel wij voor het land hopen dat het kabinet stabiel zal zijn, zou het echter kunnen blijken dat deze minderheidscoalitie instabiel wordt. Er ligt de opgave om 20 miljard euro te bezuinigen. Als er voldoende gedoogsteun zal zijn in de Tweede Kamer, zal dat in de Eerste Kamer waar deze coalitie geen meerderheid heeft, wellicht lastig zijn. Met andere woorden, NSC moet klaar zijn voor verkiezingen, op zijn vroegst in 2027.

Doelstelling

Nieuw Sociaal Contract heeft op 30 november 2026 met Veerkracht 2027 een uitgewerkt plan klaar.

Het is onze ambitie om bij de eerstvolgende Tweede Kamerverkiezingen met 2 à 3 zetels terug te keren in het parlement.

Hierbij gaat het om zichtbare invloed op de landspolitiek, het identificeren en oplossen van problemen die in Nederland spelen.

Ook is het van belang dat we extra aandacht geven aan onze parlementaire vertegenwoordiging op Europees niveau.

Daarnaast is het belangrijk dat we het idee omarmen grotendeels buitenparlementair te zijn. Dit heeft consequenties voor:

- Ledenverbinding en het bevorderen van de participatie van onze leden in de verdere ontwikkeling van onze politieke koers, ook als het gaat om initiatieven op lokaal niveau;
- Het doen groeien van de beweging die we van het begin af aan hebben willen zijn.

Aanpak

Politieke thema's

We kiezen voor een beperkt aantal thematische prioriteiten, op basis van de actuele politieke situatie en onze politieke speerpunten. Dit zijn thema's waar NSC buitenparlementair potentieel verschil kan maken:

- a)** Groepen in de knel / Rechtsstaat (denk hierbij aan strafbeschikkingen, werkenden onder bijstandsniveau, slachtoffers van de WIA);
- b)** EU/Geopolitiek;
- c)** Demografie;
- d)** AI als bedreiging voor de democratische rechtsstaat.

Themagroepen

We zetten inhoudelijke themagroepen op om de positionering van NSC te bepalen en concrete (wets)voorstellen uit te werken.

De themagroepen worden gevormd door een “coalitie van bereidwilligen”, bestaande uit:

- (Voormalige) politici en ex-beleidsmedewerkers;
- Een kern van 30 experts tesamen met het Wetenschappelijk Bureau;
- Actieve leden, inclusief Jong Sociaal Contract en leden vanuit de regio's.

Voorstellen worden beoordeeld op basis van de volgende kwaliteitstoets:

- a) Het moet passen binnen de uitgangspunten van NSC;
- b) Het moet uitvoerbaar zijn;
- c) Het beschermt mensen als het misgaat;
- d) Het wordt in gewone woorden uitgelegd.

Media communicatie

De themagroepen voeren regelmatige communicatie in de media door hiervoor uitgekozen (voormalige) NSC-politici.

Bij de communicatie geldt het volgende kernprincipe: Eén herkenbare NSC-lijn die in alle uitingen (website, sociale media, traditionele media, etc.) helder en in gewone taal naar buiten wordt gebracht.

Symposia

Er zullen symposia worden georganiseerd om in debat te gaan over de politieke themas, als vertrekpunt voor themagroepen of om de door themagroepen uitgewerkte (wets)voorstellen bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Deze symposia worden in verschillende delen van het land gehouden, en gepresenteerd door bekende

NSC-politici die over grondige en tevens de juiste kennis van zaken beschikken, en de thema's tezamen met experts hebben uitgewerkt (zie boven).

De (wets)voorstellen zullen indien nodig worden aangepast en/of verfijnd op basis van inzichten die tijdens het symposium zijn verkregen. Die uitkomst vormt telkens een bouwsteen dat kan worden toegevoegd aan het plan *Veerkracht 2027* en waardoor het plan steeds verder wordt verrijkt. Hierdoor wordt stelselmatig toegewerkt naar een zichtbaar, duidelijk en herkenbaar profiel dat de kiezer zowel inhoudelijk als gevoelsmatig aanspreekt.

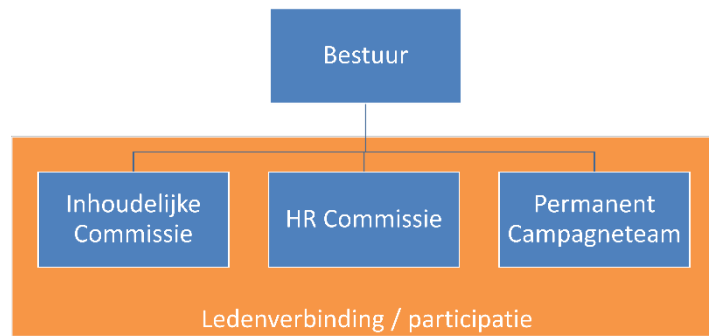
Een toekomstige verkiezingscampagne, of die nu plaats zal vinden in 2027 of later, wordt gelanceerd op basis van dit voortraject.

Projectorganisatie

Door strategievorming te zien als co-creatief proces, wordt ledenverbinding versterkt en de participatie van onze leden in de verdere ontwikkeling van onze politieke koers bevorderd. Zo groeien wij toe naar de beweging die we van het begin af aan hebben willen zijn.

We kiezen voor de lichtst mogelijke organisatievorm, een projectorganisatie, nodig om deze strategische aanpak te realiseren, als het gaat om taken, werkwijze en samenstelling, is als volgt:

- a) Inhoudelijke commissie voor themagroepen;
- b) Een permanent campagneteam, nodig om komende verkiezingen voor te bereiden aan de hand van draaiboeken, en buitenparlementair te reageren op politieke ontwikkelingen;
- c) Een HR-commissie;
- d) Een groep die zich bezighoudt met ledenverbinding en participatie.



Figuur: Projectorganisatie Veerkracht 2027

Inhoudelijke commissie voor themagroepen

Uit de coalitie van bereidwilligen (politici en ex-beleidsmedewerkers, experts, actieve leden) zullen themagroepen worden gevormd, met voor elk thema een eigen kartrekker. Bij voorkeur is de kartrekker een (voormalig) politicus die ook de mediacommunicatie voor zijn/haar rekening neemt (zie boven). Waar mogelijk zal elke themagroep inhoudelijk worden ondersteund door het Wetenschappelijk Bureau van NSC in het opstellen van concrete (wets)voorstellen.

Permanent campagneteam

Een permanent campagneteam zal worden gevormd door alle kartrekkers, aangevuld met communicatie en marketing deskundigen. Dit team zorgt ervoor dat het NSC met regelmaat via publieksmedia, sociale media van zich laat horen. Zowel op de gekozen kernthema's, als ook op grote actuele politieke ontwikkelingen. Bij het ontbreken van een politiek leider zullen leden van deze groep als communicator naar buiten fungeren. Een bijzondere rol is hierbij weggelegd voor Dirk Gotink die tot de benoeming van een nieuwe partijleider fungeert als het gezicht van NSC.

Het partijbureau organiseert, in samenspraak met het permanent campagneteam, symposia om de door themagroepen uitgewerkte (wets)voorstellen bij een breed publiek onder de aandacht te brengen en daarover in debat te gaan.

HR- commissie

Om de themagroepen en het permanent campagneteam te bemensen, zal het bestuur worden bijgestaan door een HR-commissie.

Ledenverbinding / participatie

Provinciale afdelingen spelen een belangrijke rol in de ondersteuning van de HR activiteiten, scholing en bezinning en in het activeren van leden om ook op lokaal niveau te komen tot buitenparlementaire activiteiten rond de NSC thema's, bijvoorbeeld gericht op ondersteunen van burgerinitiatieven, burgerhulpprojecten of inspreken in de gemeentepolitiek. Een aantal actieve leden zal op basis van achtergrond en expertise de mogelijkheid worden geboden om deel te nemen in de themagroepen, HR-commissie of permanent campagneteam.

Ad-hoc expertgroepen

Naast de ontwikkeling van de vier geprioriteerde thema's is het nodig om op zeker niveau een brede politieke kennis binnen de partij te borgen. Daartoe zullen wij ook inzetten op expert groepen op de thema's zoals onderwijs, migratie, zorg en weerbaarheid.

Planning

Het document Veerkracht 2027 is op 30 november 2026 gereed, en zal daarna aan de Algemene Ledenvergadering worden voorgelegd. Het is dan klaar om ingezet te worden in verkiezingscampagnes die daarna zullen volgen, en kan uitgerold worden vanaf dag één dat NSC weer teruggekeerd is in de Tweede Kamer.

Al voor de zomer 2026 zal worden gestart met het organiseren van symposia over de vier geselecteerde thema's.

Daaraan gaat vooraf dat het bestuur beoogde kartrekkers en kandidaten voor de HR-commissie benadert om deel te nemen aan dit project. Het bestuur zal samen met de HR-commissie en kartrekker naar de bemensing van de themagroepen kijken.

In samenspraak met de HR-commissie en kartrekkers zal door het bestuur het permanent campagneteam worden gevormd.

Daarnaast zal er door bestuur en partijbureau middels ondersteunende communicatie in de nieuwsbrief, op de website en via provinciale besturen ook gezorgd worden voor ledenverbinding en ledenparticipatie met betrekking tot deze thema's.

Conclusie

NSC heeft nu de kans om iets te doen wat zeldzaam is in de Nederlandse politiek, eerst vertragen om daarna te versnellen. Eerst denken, dan doen. Eerst visie, dan macht. Door de vier thema's op te pakken en concreet te maken, kan NSC zich weer laten zien in Nederland met plannen en voorstellen die werken. Met Veerkracht 2027 co-creëren wij samen met een buitenparlementaire coalitie van bereidwilligen onze strategie. Dit met de ambitie om bij de eerstvolgende Tweede Kamerverkiezingen terug te keren in het parlement.